



Un nouvel élan



Brochure institutionnelle 2005-2006

 **Rhodia**



- **Editorial** 3
- **Les activités** 4-11
 - Matériaux de Performance
 - Chimie d'Applications
 - Organics & Services
- **Implantations géographiques** 12-13
- **Recherche & Développement** 14-15
- **Gouvernement d'Entreprise** 16-17
- **Développement durable** 18
- **Nos équipes** 19
- **Hygiène, Santé, Environnement** 20
- **Nos actionnaires** 21
- **Contacts** 22



Notre métier

Groupe mondial de chimie de spécialités, engagé dans le développement durable, Rhodia développe en partenariat avec ses clients une large gamme d'innovations pour les marchés de l'automobile, de l'électronique, de la parfumerie, des pneumatiques, de l'hygiène et de la beauté, et de l'entretien de la maison. Le Groupe est coté à l'Euronext Paris et au New York Stock Exchange.

Chiffres clés du Groupe 2005*

* après reclassement des activités cédées ou en cours de cession.

19 444 collaborateurs

88 sites industriels dans le monde

5 085 M€ chiffre d'affaires

2,7 % du CA dédié à la R&D

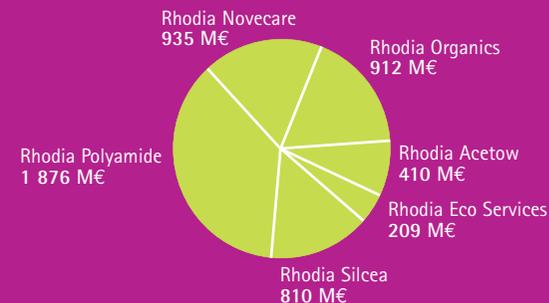
595 M€ excédent brut d'exploitation

97 M€ de résultat opérationnel

17 % du CA réalisé avec des produits de moins de 5 ans

-616 M€ de résultat net

RÉPARTITION DU CA PAR ENTREPRISE*



* Pro forma 2005 / organisation 2006, hors divers.



Jean-Pierre Clamadieu,
Directeur Général

2005 a été une année importante dans le redressement de Rhodia. Nous avons confirmé notre capacité à améliorer notre performance opérationnelle : la marge d'EBITDA récurrent atteint 11,7 % et notre résultat opérationnel redevient positif à 97 millions d'euros."

Jean-Pierre Clamadieu

Rhodia poursuit avec succès son redressement

Q : 2005 a été une année riche en événements. Quels ont été les plus marquants ?

JPC : L'amélioration de nos résultats opérationnels, tout d'abord, qui confirme que nous sommes bien engagés dans un processus de redressement. Le recentrage de notre portefeuille autour d'activités dans lesquelles nous détenons des positions de leadership mondial reconnues. L'augmentation de capital que nous avons menée avec succès et qui nous a permis de réduire notre dette et de retrouver une flexibilité financière satisfaisante. Mais aussi le lancement de nouveaux produits : par exemple, la gamme Actalys dans le domaine de la catalyse automobile ou les «Structured Surfactant Liquids» qui rencontrent un grand succès sur le marché de la cosmétique. Enfin le démarrage de deux projets industriels en Chine, à Shanghai dans le domaine des plastiques techniques et à Zhenjiang pour conforter notre position de leader mondial dans les diphenols.

Q : Quelles sont les prochaines grandes étapes pour Rhodia ?

JPC : Nous devons atteindre en 2006 un niveau de profitabilité opérationnelle en ligne avec celle de nos principaux concurrents. Trois

leviers nous permettront de progresser : la recherche de l'excellence opérationnelle au quotidien, l'innovation, tant dans les solutions et produits offerts à nos clients que pour améliorer nos procédés de fabrication, et la poursuite de notre développement dans les zones à forte croissance où le Groupe est déjà largement présent : je pense en particulier au Brésil et à la Chine. Il nous faudra également mener à bien nos très importants projets de réduction d'émissions de gaz à effet de serre sur les sites d'Onsan (Corée du Sud) et de Paulinia (Brésil). Enfin, il faut faire de notre engagement en matière de développement durable un élément fédérateur de la culture de Rhodia.

Q : Qu'est ce qui vous permet de regarder l'avenir avec confiance ?

JPC : Rhodia détient des positions de leadership qui représentent plus des 2/3 de son chiffre d'affaires. Notre vision stratégique est maintenant clarifiée avec une priorité de croissance affichée pour les Matériaux de Performance et la Chimie d'Applications, et de génération de cash pour le pôle Organics et Services. La qualité de la collaboration avec nos clients, la confiance qu'ils nous manifestent nous permettront de continuer à innover et à nous développer avec eux.

Je tiens aussi à saluer la motivation et le travail des collaborateurs du Groupe qui ont montré dans les deux dernières années difficiles de l'histoire de Rhodia, leur détermination à redresser la société. Je suis aujourd'hui convaincu que Rhodia dispose de tous les atouts pour se développer en un acteur solide et performant du monde de la chimie.

Fait marquant

Succès de l'augmentation de capital

A la fin de l'année 2005, nous avons réalisé une augmentation de capital qui nous a permis de lever 604 M€. Cette opération nous permet de renforcer notre structure de bilan, de réduire notre dette et de financer des projets de développement dans les métiers où nous disposons de positions solides.



Une stratégie clarifiée pour construire notre avenir

En se désengageant des activités non stratégiques, Rhodia a poursuivi le recentrage de son portefeuille sur les activités dans lesquelles il détient des positions de leadership mondial. Elles représentent aujourd'hui les 2/3 de notre chiffre d'affaires.

Trois pôles d'activités regroupant sept Entreprises



Trois leviers de développement



L'excellence opérationnelle au quotidien

Nous voulons offrir à nos clients les meilleurs produits, dans les meilleurs délais et au meilleur coût. Nous voulons également tirer le meilleur parti de nos actifs industriels.

Pour cela nous avons engagé une revue systématique de nos processus pour les comparer aux meilleures références existantes. Les écarts identifiés font l'objet de plans d'actions utilisant divers outils méthodologiques déployés dans le Groupe : World Class Manufacturing, Six Sigma, ...

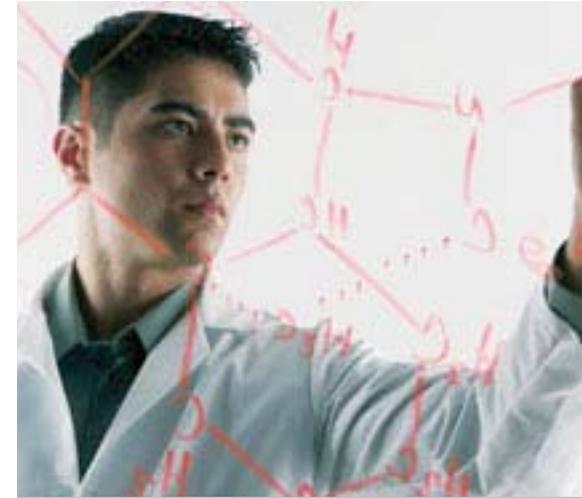


Le développement dans les zones de forte croissance

Rhodia bénéficie d'une présence historique solide en Asie et en Amérique latine.

Ces deux zones représentent, en 2005, 30 % de notre chiffre d'affaires total et nos marchés y croissent rapidement.

Nous voulons bâtir sur cette présence et concentrer nos efforts d'investissements industriels, commerciaux et de Recherche & Développement dans ces zones pour bénéficier de ce potentiel de croissance élevé.



L'innovation dans les produits et les procédés

La Recherche & Développement à laquelle nous consacrons 2,7 % de notre chiffre d'affaires nous permet d'atteindre deux objectifs : améliorer la compétitivité de nos procédés, et valoriser nos expertises en offrant à nos clients des innovations qui répondent aux besoins de leurs marchés.

Nos principaux centres de recherche sont localisés en France, aux Etats-Unis et au Brésil et nous renforçons nos moyens en Chine en développant notamment notre centre Recherche & Développement de Shanghai.



Des métiers et des produits pour **améliorer la vie quotidienne**



Bien-être

Pour les enfants, l'heure du bain est un pur plaisir avec les savons et shampoings qui respectent leur épiderme délicat grâce à nos systèmes tensio-actifs doux.



Produits d'entretien

Les produits sentent bon grâce aux notes vanille ou florale de Rhodia. Pour le linge, nos polymères attaquent les tâches rebelles et protègent les textiles délicats.



Santé

Les nouvelles crèmes solaires à base de nos composants protègent la peau des agressions du soleil. Les migraines et autres maux sont soulagés par l'aspirine que nous fabriquons.



Maison

Les écrans plasma ou LCD des nouveaux téléviseurs ont une brillance et des couleurs remarquables, ainsi qu'une durée de vie prolongée grâce à nos terres rares.





Les produits de la chimie de spécialités sont le plus souvent invisibles mais sans eux la vie quotidienne serait moins sûre et moins agréable. Ils apportent en effet des qualités, des performances et de la sécurité à tout ce qui nous entoure, à tout ce que nous utilisons ou consommons.



Automobile

Avec nos terres rares, la catalyse rend les moteurs diesel et essence plus propres et l'air plus pur. Les véhicules consomment moins de carburant grâce à nos plastiques techniques qui remplacent le métal, et aux silices haute performance pour pneumatiques qui diminuent la résistance au roulement.



Vêtements

Ils sont imperméables mais ils respirent. Secs rapidement, doux au toucher et confortables à porter, ce sont les vêtements de sport à base de nos polyamides et de nos silicones.



Téléphone portable

Si l'on peut prendre des photos, surfer sur internet, recevoir ses mails, écouter de la musique et regarder la télévision depuis un téléphone mobile, c'est aussi parce que nos terres rares contribuent à la miniaturisation des composants électroniques et à l'amélioration des performances des batteries.



Chaussures de sport

Extrêmement légères, les nouvelles générations de chaussures de sport sont adaptées à tout type de course et durent plus longtemps grâce à nos silices.



Un portefeuille recentré sur des positions fortes

Sept Entreprises leaders sur leur marché



MATÉRIAUX DE PERFORMANCE

RHODIA POLYAMIDE

- N°2 mondial sur les marchés du polyamide 6.6.
- N°3 mondial pour les plastiques techniques à base de polyamide.

RHODIA ACETOW

- N° 3 mondial pour le câble acétate.



CHIMIE D'APPLICATIONS

RHODIA NOVE CARE

- N°1 mondial des surfactants amphothériques.
- N°1 mondial de la chimie du phosphore.
- N°1 des guar et dérivés.
- N°1 mondial des lubrifiants pour le tréfilage des câbles en acier pour les pneumatiques.

RHODIA SILCEA

- N° 1 mondial des produits à base de terres rares pour la catalyse automobile et l'électronique.
- N° 1 mondial pour les silices de haute performance.
- Co-leader mondial pour l'enduction silicones des airbags.



ORGANICS & SERVICES

RHODIA ECO SERVICES

- N°1 mondial de la régénération de l'acide sulfurique.

RHODIA ORGANICS

- N°1 mondial : diphénols, vanilline et autres dérivés, acide acétylsalicylique (aspirine).
- N°2 mondial : paracétamol, coumarine, isocyanates aliphatiques.

RHODIA ENERGY SERVICES

- Gestion des crédits d'émission de CO₂
- Approvisionnement en énergie du groupe.

1

Matériaux de Performance



Rhodia Acetow

Rhodia Acetow est spécialisé dans la production de **câble acétate** utilisé dans la fabrication des filtres à cigarettes. Nous sommes l'un des trois principaux fabricants du secteur. Grâce à notre solide expertise technique, qui nous permet d'offrir des produits d'excellente qualité, et à la compétitivité de notre outil de production, nous sommes devenus un partenaire privilégié pour l'industrie de la cigarette. Au cours des dernières années, nous nous sommes attachés, à renforcer notre présence dans les différentes zones géographiques afin d'accompagner le développement de nos clients multinationaux.

CA 2005* : 410 M€



Rhodia Polyamide

De l'automobile à l'électronique en passant par les loisirs et la sérigraphie, nous sommes le deuxième producteur mondial de polyamide 6.6.

A partir de nos positions fortes dans les **intermédiaires et polymères**, en amont d'une chaîne polyamide totalement intégrée, nous développons deux grandes familles de produits : **les plastiques techniques** utilisés pour leurs performances mécaniques et thermiques dans l'automobile, les applications électriques et électroniques et les biens de consommation industriels et de loisirs ; **les fils et fibres haute ténacité** utilisés dans les pneus, les airbags, les cordes et filets, mais également dans la confection de surfaces flockées pour l'automobile.

Une troisième activité concerne les **fils textiles** essentiellement utilisés dans l'habillement, sur le marché latino-américain.

CA 2005* : 1 876 M€

Fait marquant



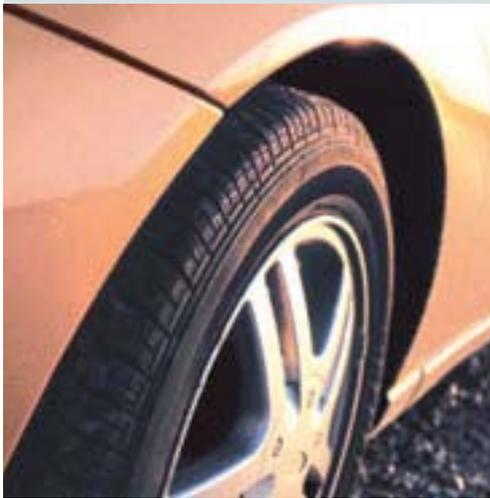
Les plastiques techniques en Asie

Pour renforcer notre présence en Asie, nous avons démarré en février 2006 une nouvelle usine de plastiques techniques à Shanghai, en Chine. Cette unité a une capacité de production de 40 000 tonnes par an et vient renforcer nos positions en Asie. Avec notre usine de plastiques techniques en Corée du Sud, notre capacité de production atteint 80 000 tonnes par an dans cette zone géographique.

* Pro forma 2005 / organisation 2006.

2

Chimie d'Applications



Rhodia Silcea

Organisée autour de trois business units : « Electronics & Catalysis » (terres rares), « Silica Systems » (silices haute performance) et « Silicones », l'Entreprise Rhodia Silcea détient des positions de leader mondial.

Les matériaux à base de **terres rares** trouvent des applications sur des marchés innovants à forte croissance : la dépollution automobile (additifs pour catalyse essence et diesel) et l'électronique (luminophores pour écrans LCD et plasma). Notre technologie des **silices haute performance** confère aux pneumatiques des propriétés d'adhérence sur sol humide tout en réduisant leur résistance au roulement (synonyme d'économies de carburant). L'enduction haute performance pour les airbags et textiles techniques figure parmi les applications phares des **silicones**.

CA 2005* : 810 M€



Rhodia Novecare

Nos technologies **tensio-actifs**, **dérivés phosphorés**, **polymères naturels**, **polymères et monomères de spécialité** trouvent leurs applications sur les marchés de la cosmétique, de la détergence, du traitement du métal, du forage pétrolier et de l'agrochimie, mais également dans le traitement des eaux et des textiles (contre le feu, notamment).

Nous fondons notre croissance sur une proximité avec nos clients, un réseau mondial de sites de production, une expertise reconnue en application ainsi qu'un large portefeuille de brevets.

CA 2005* : 935 M€



Fait marquant

De nouvelles formulations pour la cosmétique

Pour répondre à la très forte demande des consommateurs en faveur des shampoings ou gels douche conjuguant pouvoir nettoyant, douceur, hydratation prolongée et plaisir d'utilisation, nous développons une nouvelle génération de systèmes : les « Structured Surfactant Liquids » ou « SSL », permettant la mise au point de formulations d'un type nouveau, associant de façon stable et contrôlée des principes actifs de différentes natures, qui libèrent leur effet au fil du temps. Les « SSL » permettent une formulation aisée et efficace. Ils sont utilisés par les principaux acteurs mondiaux de l'industrie de la cosmétique et entrent dans la composition des produits à plus forte valeur ajoutée récemment mis sur le marché.

* Pro forma 2005 / organisation 2006.



Rhodia Eco Services

Nous sommes leader mondial dans la gestion de l'ensemble du cycle de vie de l'**acide sulfurique**. Notre capacité de production et notre réseau logistique nous permettent d'offrir à nos clients un très haut niveau de qualité de service.

Nous servons en particulier l'industrie du raffinage qui utilise de très grandes quantités d'acide sulfurique comme catalyseur des réactions d'alkylation pour la fabrication des différents types d'essence. Eco Services produit également des acides sulfuriques vierges et des produits dérivés du soufre.

CA 2005* : 209 M€

* Pro forma 2005 / organisation 2006.



Rhodia Energy Services

Rhodia est aujourd'hui un groupe pionnier en matière de réduction de gaz à effet de serre. Nous avons en effet réalisé des investissements importants pour réduire de manière drastique les émissions de notre site de Chalampé (France) et nous venons de lancer deux nouveaux projets d'envergure en Corée du Sud et au Brésil. Ces deux projets, approuvés dans le cadre des Mécanismes de Développement Propre du Protocole de Kyoto, feront de Rhodia un acteur important du marché des crédits d'émissions de CO₂.

Par ailleurs, Rhodia Energy Services assure la responsabilité de l'approvisionnement et de la gestion des ressources énergétiques du Groupe, qui représentent un levier de compétitivité essentiel dans un contexte d'ouverture croissante et de forte volatilité des marchés de l'énergie.

Rhodia Energy Services est ainsi le premier acheteur industriel de gaz en France.



Rhodia Organics

L'entreprise s'est restructurée autour de positions technologiques fortes : les « **diphénols & dérivés** » pour les applications arômes et parfums (vanilline et coumarine) et les **isocyanates** pour les marchés des peintures industrielles. Elle possède également des positions dans les « **salicylates** » pour les analgésiques (aspirine) et les « **composés fluorés et dérivés** » pour la catalyse.

Elle assure en outre la fabrication à façon de TDI (Toluène Di Isocyanate).

CA 2005* : 912 M€

Fait marquant

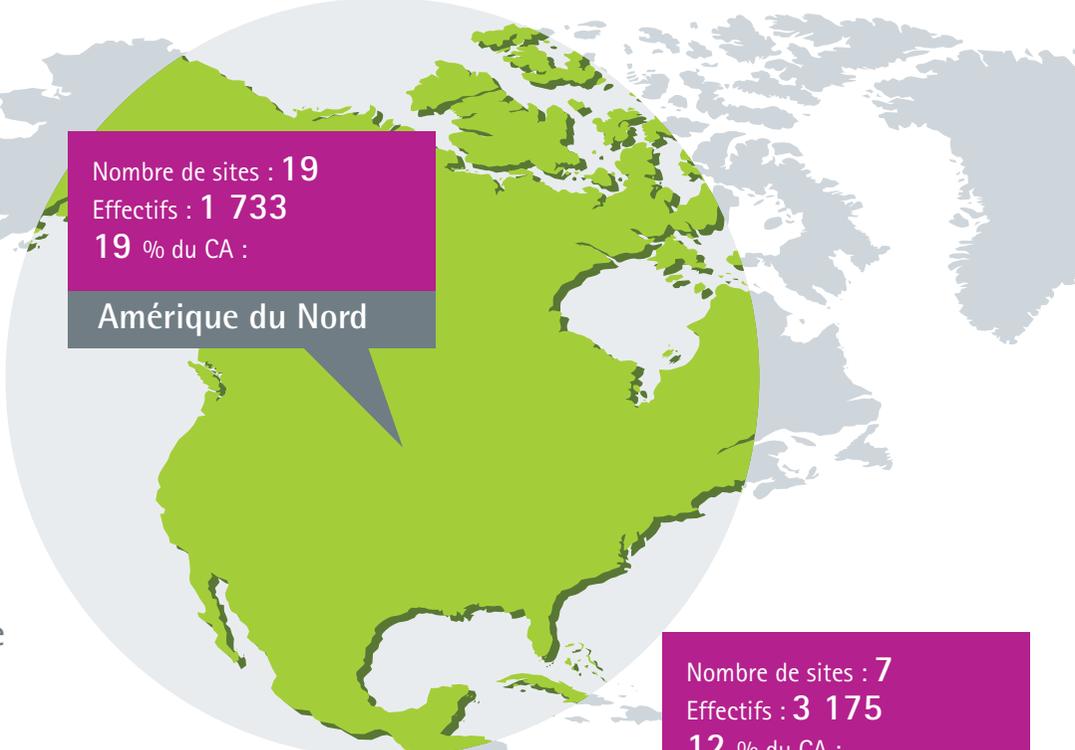
Réduction des gaz à effet de serre

Les deux projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre concernant nos sites de production d'acide adipique d'Onsan (Corée du sud) et de Paulinia (Brésil), sont les deux plus gros projets enregistrés à ce jour dans le monde, dans le cadre des Mécanismes de Développement Propre issus du Protocole de Kyoto. Les investissements prévus sur ces deux sites permettront à Rhodia de mettre sur le marché 11 à 13 millions de tonnes de crédits d'émission de CO₂ par an, à partir de début 2007. Entre 1990 et 2010, Rhodia aura ainsi réduit ses émissions d'équivalent CO₂ de 56 %.



Implantations géographiques une présence internationale

Le développement de nos activités dans des zones de forte croissance telles que l'Asie et l'Amérique latine est un important levier de croissance pour Rhodia, implanté depuis de nombreuses années notamment au Brésil et en Chine.



Nombre de sites : 19
Effectifs : 1 733
19 % du CA :

Amérique du Nord



Nombre de sites : 7
Effectifs : 3 175
12 % du CA :

Amérique latine



Brésil

- 2 860 salariés (2^e pays en effectif après la France)
- 5 sites industriels
- 1 centre de recherche à Paulinia
- des positions de leadership dans la chaîne polyamide, les solvants oxygénés, les silices et le câble acétate



Europe

Nombre de sites : **39**
Effectifs : **11 243**
50 % du CA :



Nombre de sites : **23**
Effectifs : **3 293**
19 % du CA :

Asie-Pacifique

Chine



- 2 300 salariés (hors JV)
- 1 centre de recherche à Shanghai
- 17 unités industrielles, dont une nouvelle unité de plastiques techniques à Shanghai (démarrée en février 2006), et une unité de diphenols en cours de construction à Zhenjiang (démarrage début 2007)
- Des positions de leadership dans la chaîne Polyamide, les silices à haute dispersibilité, les terres rares et les surfactants de spécialités



Recherche & développement

Résolument orientée vers la satisfaction des attentes de nos clients, la Recherche & Développement de Rhodia anticipe les besoins de nouveaux produits et s'adapte aux spécificités des différents marchés. Sa mission est également d'améliorer en permanence les performances, la sécurité et l'impact environnemental de nos procédés industriels.

Fait marquant



Naissance du pôle de compétitivité « AXELERA »

Le pôle de compétitivité « Chimie-Environnement Lyon Rhône-Alpes » créé par Rhodia, Suez, Arkema et l'Institut Français du Pétrole fédère les industries chimiques, leurs clients et leurs fournisseurs autour de programmes intégrant la notion de développement durable, depuis la conception du produit jusqu'à son usage final. Les thèmes déjà retenus visent des procédés plus efficaces, plus compétitifs et intensifiés, des matériaux nouveaux, répondant aux attentes futures des marchés, ou des solutions de traitement des effluents plus efficaces. Outre le pôle Chimie Environnement, Rhodia participe également au pôle Aviation de la région Aquitaine à travers le projet des Matériaux Avancés pour l'aéronautique.

Dynamiser la recherche

Pour accélérer la mise sur le marché de nouveaux produits, nous faisons évoluer nos compétences et complétons les moyens de nos centres de Recherche & Développement par de nouvelles structures de recherche, originales et puissantes, associées à des partenaires académiques de renommée internationale telles que le « Laboratoire du Futur » en France.

Le rééquilibrage de nos forces techniques entre l'Europe et les régions à forte croissance s'accélère avec la création en Asie du nouveau Laboratoire de Synthèse et Procédés, permettant ainsi de mieux répondre aux demandes spécifiques de ces marchés.

Progresser sur les procédés

L'amélioration constante de la compétitivité de nos procédés (fiabilisation, réduction

des effluents, amélioration de nos dépenses énergétiques) est le fruit de la collaboration étroite entre industriels et chercheurs. Rhodia recherche la meilleure performance possible en se comparant avec le meilleur état de l'art sur le marché. Nos experts pilotent des projets de compétitivité incrémentale et conduisent des programmes de recherche de rupture, comme actuellement ceux visant l'intensification de nos procédés industriels.

Chiffres clés :

146 M€ budget de la R&D en 2005

Soit **2,7 %** du CA de Rhodia

35 centres de développement technique

1 300 chercheurs

17 % du CA réalisé avec des produits nouveaux de – de 5 ans

5 centres de recherche à vocation mondiale : Aubervilliers et Lyon (France), Bristol (Etats-Unis), Paulinia (Brésil), Shanghai (Chine).

Innovations 2005 : des nouveaux produits portés par des compétences clés



Le renfort nanométrique des matériaux

Deux nouvelles générations de silices de précipitation sont lancées sur le marché des pneumatiques où les exigences en termes de sécurité et de performance s'accroissent. Les qualités d'adhérence et de roulement apportées par nos silices fidélisent les plus grands pneumaticiens.



Des thermoplastiques à base de polyamide pour l'automobile

Commercialisation réussie de nouveaux plastiques techniques : plus de fluidité, de processabilité pour la productivité de nos clients, plus de résistance mécanique ou thermique pour les pièces sous capot et les réservoirs d'essence, contribuant à l'allègement des véhicules.



La catalyse pour le contrôle des émissions automobiles

Lancement de la 3^e génération d'Eolys® pour les filtres à particules additivés des véhicules Diesel, et de la nouvelle génération d'oxydes mixtes catalytiques (gamme OPTALYS®) pour les pots catalytiques des moteurs essence qui se préparent aux normes EURO V applicables dès fin 2009.



Fait marquant

Laboratoire du Futur, un an après...

Ce laboratoire fondé en 2004 avec le CNRS est à la pointe des technologies de miniaturisation des réacteurs chimiques et des technologies expérimentales à haut-débit. En réduisant les réacteurs chimiques à la taille d'une puce, il permet dans des conditions de sécurité maximale de mesurer des données autrefois difficilement accessibles comme les paramètres critiques de réactions chimiques très rapides, et d'acquies les données de base nécessaires à la conception de nouveaux procédés. Ainsi, en 2005, le laboratoire a adapté les technologies de micro fluidique à la conception de mini réacteurs simulant des réactions chimiques. Il travaille ainsi sur la mise au point de nouvelles silices, sur la sélectivité des réactions de l'arbre diphénol ou encore sur l'ajustement rapide de nouvelles formulations cosmétiques.



Des solutions pour des fluides performants

Retenus en 2005 par le leader mondial des polymères de traitement des eaux, les Rhodibloc® améliorent la stabilité des dispersions et des émulsions. Rhodia renforce ainsi sa présence sur le marché des polymères de spécialités.



Gouvernement d'Entreprise, un cadre ouvert et performant

Les profils et les expertises très diversifiés des membres du Conseil d'Administration lui permettent de remplir efficacement ses missions.

L'indépendance du Conseil est renforcée

Avec l'entrée au Conseil de Pascal Colombani et Olivier Legrain, sept administrateurs sur onze sont qualifiés d'indépendants, au sens du rapport Bouton. Les Comités d'Etudes sont composés d'administrateurs indépendants.

La durée du mandat d'administrateur a été réduite

Il a été décidé de réduire la durée du mandat d'administrateur de six à quatre ans.

Actionnariat salarié

Jacques Kheliff, Directeur du développement durable et administrateur de Rhodia Alliance (l'association des actionnaires salariés du Groupe) a été élu administrateur lors de l'Assemblée Générale de Juin 2005.

Le Conseil avait proposé cette nomination, souhaitant avoir en son sein un administrateur représentatif de l'actionnariat salarié

Le Conseil d'Administration dispose de trois Comités d'études

Le Comité Stratégique

Il analyse les options stratégiques du Groupe appelées à être arrêtées par le Conseil d'Administration.

Le Comité d'Audit

Il a notamment pour mission d'examiner les comptes de la société afin d'en faciliter l'arrêté ou

la revue par le Conseil d'Administration, de vérifier les rapports financiers périodiques du Groupe, de veiller à la mise en œuvre des recommandations des Commissaires aux Comptes et de surveiller les processus de contrôle interne en matière financière.

Le Comité des Rémunérations et des Nominations

Il formule des recommandations sur la rémunération du Président, du Directeur Général et, le cas échéant, des Directeurs Généraux Délégués. Il intervient également dans la définition d'une politique générale de rémunération des cadres dirigeants, et sur le plan de remplacement des membres du Comité Exécutif.

Chiffres clés

Le Conseil d'Administration et ses Comités d'études

11 administrateurs, dont 7 indépendants
11 réunions en 2005
88 % de taux de participation

Comité d'Audit

3 administrateurs indépendants
8 réunions en 2005
88 % de taux de participation

Comité des Rémunérations et des Nominations

3 administrateurs indépendants
9 réunions en 2005
100 % de taux de participation

Comité Stratégique

3 administrateurs indépendants
3 réunions en 2005
89 % de taux de participation

Témoignage



Le Conseil d'Administration évalue son fonctionnement

Michel de Fabiani, Président du Comité des Rémunérations et des Nominations, a réalisé cette évaluation.

« Le fonctionnement du Conseil et de ses Comités est globalement jugé satisfaisant du fait notamment du renforcement de la présence d'administrateurs indépendants dans la composition du Conseil, de l'assiduité des administrateurs qui peuvent s'exprimer en toute indépendance et liberté, et de l'excellent niveau de préparation des dossiers soumis par les Comités pour avis du Conseil. L'information mise à disposition des administrateurs est abondante et jugée de qualité. »

Le Conseil d'Administration

Yves-René NANOT, Président du Conseil d'Administration et PDG de Ciments Français.

Jean-Pierre CLAMADIEU, Directeur Général de Rhodia

Aldo CARDOSO, Administrateur des sociétés Gaz de France, Orange, AXA Investment Managers et Imerys. Président exécutif d'Andersen Worldwide (2002 à 2003) – Président du Comité d'Audit et Membre du Comité des Rémunérations et des Nominations.

Pascal COLOMBANI, Directeur Associé de AT Kearney, Administrateur de l'Institut Français du Pétrole de Alstom et de British Energy plc. – Membre du Comité Stratégique.

Jérôme CONTAMINE, Directeur Général Exécutif de Veolia Environnement et administrateur ou membre du Conseil de Surveillance de différentes filiales de Veolia Environnement – Membre du Comité d'Audit et du Comité Stratégique.

Michel de FABIANI, Administrateur de l'Institut Français du Pétrole et de BP France – Membre du Conseil de Surveillance de Vallourec, PDG de BP France (1995 à 2004) et Président de BP Europe (1999 à 2004) – Président du Comité des Rémunérations et des Nominations et membre du Comité d'Audit.

Jacques KHELIF, Administrateur représentatif de l'Actionariat salarié.

Olivier LEGRAIN, Président de Materis – Membre du Comité des Rémunérations et des Nominations.

Pierre LEVI, PDG de Faurecia et mandataire social dans différentes filiales de Faurecia – Membre du Comité Stratégique.

Francis MER, Administrateur de Alstom, Adecco (Suisse) et de Inco (Canada). Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie de mai 2002 à mars 2004. Président du Comité Stratégique.

Hubertus SULKOWSKI, Associé du Cabinet Shearman & Sterling LLP.

Le Comité de Direction Générale

Jean-Pierre Clamadieu, Directeur Général.
Gilles Auffret, Directeur Général Opérations.
Yves Boisdron, Directeur Général Adjoint Stratégie.

Pascal Bouchiat, Directeur Général Adjoint Finances.

Bernard Chambon, Directeur Général Adjoint Ressources Humaines, Communication et développement durable.

Jean-Pierre Labroue, Directeur Général Adjoint Juridique et Secrétaire du Conseil d'Administration.

Le Comité Exécutif*

Les Entreprises

Michel Audoin, Directeur Général Acetow
Olivier Caix, Directeur Général Rhodia Organics.

Olivier de Clermont-Tonnerre, Directeur Général Rhodia Silcea.

Jim Harton, Directeur Général Eco Services.
Philippe Rosier, Directeur Général Rhodia Energy Services.

Mike de Ruosi, Directeur Général Rhodia Novicare.

Laurent Schmitt, Directeur Général Rhodia Polyamide.

Les Fonctions

Paul-Joël Derian, Directeur Recherche & Développement.

Jacques Kheliff, Directeur développement durable.

Patrick Koller, Directeur Industrie et Achats.
Xavier Rambaud, Directeur Systèmes d'information.

Les Zones géographiques

Jim Harton, Directeur Zone Amérique du Nord.
Marcos de Marchi, Directeur Zone Amérique latine.

Michel Ybert, Directeur Zone Asie-Pacifique.

* Le Comité Exécutif comprend également les membres du Comité de Direction Générale.



Le développement durable, au cœur de notre identité

La démarche de développement durable de Rhodia s'inscrit dans le prolongement des démarches initiées de longue date en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement. L'engagement pionnier de Rhodia dans cette voie n'a cessé de se renforcer année après année.

Un levier du renouveau

La performance globale d'une Entreprise résulte de ses succès techniques et commerciaux mais également d'un impératif de responsabilité sociétale et environnementale. Nous faisons du développement durable une composante essentielle de notre identité.

En renforçant aujourd'hui notre engagement, nous poursuivons deux objectifs : intégrer le développement durable aux processus managériaux et faire des 20 000 salariés du Groupe des acteurs convaincus et engagés de notre démarche de responsabilité.

Cela s'est traduit par la construction d'un référentiel de bonnes pratiques vis-à-vis de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires, environnement et communautés locales. Il forme un cadre de cohérence général qui permet aux entités de définir leurs ambitions, dans une démarche de progrès continu. Les managers des différents sites et Entreprises vont pouvoir auto-évaluer les performances de leurs entités sur une échelle de 1 à 4, le niveau 1 représentant le niveau de lancement et le niveau 4, celui de l'excellence. A partir de ce diagnostic, les équipes définiront leurs actions de progrès.



Fait marquant

Mise en œuvre du référentiel de responsabilité, à titre pilote

Une soixantaine de salariés ont participé à la réalisation du Référentiel de responsabilité qui a été mis en œuvre au titre de « pilote » dans deux entités du Groupe à l'échelle mondiale : la business unit Engineering Plastics et la fonction Achats. « La démarche et son référentiel ont été très vite adoptés sur le terrain. Les équipes ont apprécié la dynamique collective que ce projet suscite, créant de la fierté d'appartenance. Elles ont également souligné le caractère structurant du référentiel qui aide à la définition des leviers de progrès. Lors du déploiement généralisé, la phase pédagogique sera essentielle pour exposer le management aux enjeux généraux du développement durable. Cette étape permet de donner un sens véritable à la démarche, en convaincant chacun qu'il a un rôle direct à jouer pour la performance de son équipe, de son entité et du Groupe. Il s'agit d'une démarche qui forgera la culture de notre Groupe. »

Pierre Luzeau, Directeur Engineering Plastics Europe

Responsables vis-à-vis de nos six parties prenantes



Actionnaires



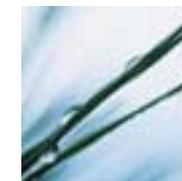
Collaborateurs



Clients



Fournisseurs



Environnement



Communautés locales



Nos équipes développer les talents et la mobilité

Nous considérons que l'autonomie, la responsabilité, l'exigence individuelle et le développement de nos collaborateurs sont des clés de la performance du Groupe. Nous favorisons l'employabilité par le développement des compétences, la mobilité interne, géographique et professionnelle.

Fin 2005, Rhodia comptait 19 444 salariés, dont près de 35 % basés en Amérique latine et en Asie. La gestion humaine et sociale du Groupe tient compte de cette diversité culturelle, en s'appuyant sur une éthique forte, un dialogue social riche et équilibré, et une gestion des carrières internationale.

Favoriser la mobilité interne

La gestion coordonnée et internationale des familles professionnelles facilite la mobilité de nos collaborateurs. La rubrique « Opportunités de Carrières » de notre intranet permet à chacun de consulter les postes à pourvoir en interne et de manifester son intérêt pour les évolutions proposées. Ainsi, dans la zone Asie, un nombre significatif de cadres a fait l'objet d'une mobilité interzone cette année.

Promouvoir l'émergence de talents locaux

Concernant la diversité internationale, plus des deux tiers des dirigeants « hauts potentiels » sont de différentes nationalités, confirmant ainsi que la mondialisation des équipes est devenue une réalité dans le Groupe depuis quelques années. Ainsi, la majorité des équipes de direction au Brésil, en Asie, et plus particulièrement en Chine, est composée de talents locaux.

Motiver les équipes

Suite à la résolution votée lors de l'Assemblée Générale de 2005, Rhodia a été l'un des premiers groupes en France à avoir lancé un programme d'actions gratuites pour plus de trois cents managers à travers le monde. Ce programme est lié à la réalisation d'objectifs économiques en 2006.

Optimiser les moyens par une formation plus ciblée

Nous nous efforçons d'optimiser les investissements en formation grâce à différents leviers : des investissements mieux ciblés et axés sur nos priorités stratégiques, un engagement fort de la hiérarchie pour identifier les véritables besoins des membres des équipes dans le cadre des priorités identifiées pour chaque famille professionnelle. Une planification rigoureuse sur l'année, ainsi qu'un achat de formation plus centralisé permettent d'accroître le nombre d'heures de formation par salarié, tout en en garantissant la qualité.



Fait marquant

• Rhodia est le seul groupe chimique à avoir signé (début 2005) un partenariat avec l'ICEM (Fédération mondiale des Syndicats de salariés de la chimie/énergie/mines représentant plus de 20 millions d'adhérents) un accord de responsabilité sociale mondiale, donnant la garantie d'un socle de droit minimum dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent.

Sept engagements spécifiques ont été pris, portant sur :

- La santé et la sécurité
- La mobilité et l'employabilité
- La protection sociale
- La lutte contre les discriminations
- Les relations de responsabilité avec les fournisseurs et sous-traitants
- La maîtrise des risques et le respect de l'environnement
- Le dialogue social

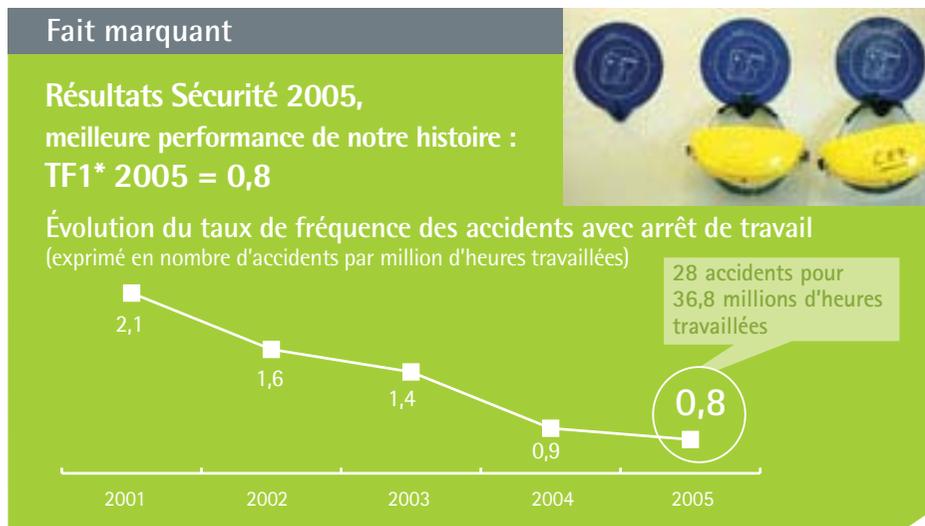




Hygiène, Santé, Environnement responsables par nature



La politique Hygiène Santé Environnement est l'un des fondements de l'excellence industrielle. Elle repose sur un système de management exclusif à Rhodia (Simser +) qui associe le transport de matières dangereuses aux volets sécurité, environnement et hygiène industrielle. Grâce à ce système, nous nous sommes hissés parmi les cinq premiers groupes chimiques mondiaux en matière de sécurité.



*TF1 = Taux de fréquence des accidents aboutissant à un arrêt de travail d'un jour complet (ou plus), en sus du jour de l'accident.
Soit 0,8 accident survenu par million d'heures de travail.

Nous faisons de la santé et de la sécurité nos priorités

Nos dirigeants effectuent régulièrement des visites « Sécurité » sur nos sites et leur implication participe à la motivation et à la sensibilisation des équipes. Ces visites sont réalisées par les membres du Comité Exécutif mais également par les membres des Comités de direction des Entreprises. Les riverains, l'environnement, les salariés et les tiers bénéficient de cet engagement fort.

Une évaluation des risques réalisée en continu

Tous nos sites suivent un programme d'évaluation des risques qui est coordonné par des collaborateurs en charge des actions de suivi de l'hygiène industrielle. Ils sont formés à une méthode qui couvre les champs de la santé, de la sécurité au travail et de l'hygiène industrielle.

Ce programme vise à mieux identifier les effets sur la santé des produits manipulés dans le temps.

Nous appréhendons ainsi l'essentiel des formes de risque : chimiques, physiques, biologiques, mais aussi des risques plus spécifiques. Cette méthode pointe les tâches les plus critiques qui font l'objet d'actions correctives. Par ailleurs, la prévention des risques liés aux conditions de travail est intégrée dans notre programme de sécurité.

Concernant les risques technologiques, nous nous sommes fixés pour objectif de réaliser une analyse des dangers dans le domaine de la Sécurité des Procédés sur toutes nos lignes de production et de la réviser régulièrement. L'administration française a reconnu la méthodologie Rhodia pour l'analyse de ces risques.



Avec nos actionnaires des relations étroites

Rhodia poursuit une politique active d'information et de dialogue avec ses actionnaires et l'ensemble de la communauté financière internationale. Des moyens adaptés à chaque public permettent de fournir une information identique, qualitative, transparente et régulière.

Communication et dialogue avec les investisseurs institutionnels et les analystes

Nous accordons une importance particulière à l'explication de nos métiers et de notre stratégie. Un ensemble de supports d'information dédiés est conçu pour répondre aux attentes des analystes financiers et des investisseurs, en particulier lors de l'annonce de nos résultats trimestriels. Tout au long de l'année, nous poursuivons un programme de rencontres régulières avec les

investisseurs institutionnels en Europe et en Amérique du Nord. Nous participons activement à des conférences qui nous mettent en contact avec un vaste public d'investisseurs.

Communication et dialogue avec les actionnaires individuels

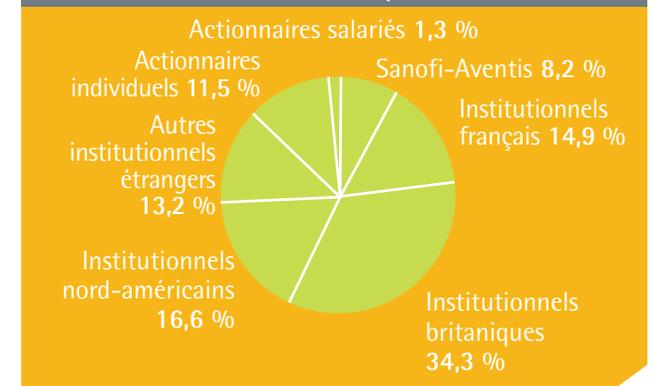
Le Comité consultatif, créé début 2004, est constitué de neuf membres titulaires représentant des actionnaires. Il a pour vocation d'associer plus étroitement les

actionnaires individuels à la vie du Groupe et à ses évolutions. Le Comité s'est réuni deux fois en 2005. Le « Club de l'actionnaire », créé en 2003, a généré plus de 5 000 demandes d'adhésion. Ce Club instaure un mode de communication permanent entre Rhodia et ses actionnaires grâce à de nombreux liens : Lettre aux actionnaires, Guide de l'actionnaire, alertes e-mail à chaque communiqué, espace dédié sur le site internet du Groupe et visites de sites industriels, notamment. Enfin, nous rencontrons régulièrement les représentants des principales associations d'actionnaires dans le cadre d'un Comité de liaison qui se réunit en moyenne deux fois par an.

Les réunions d'information et le salon « Actionaria »

Nous organisons plusieurs fois par an des réunions d'information avec nos actionnaires, en France. Deux réunions se sont tenues en 2005 à Lyon et à Lille. Nous avons participé à l'édition 2005 du Salon « Actionaria », à Paris, événement au cours duquel nous rencontrons, chaque année, de nombreux actionnaires pour dialoguer.

Structure de l'actionnariat du 30 décembre 2005
En % du capital



Sources : Euroclear France au 30 décembre 2005 et étude Capital Précision décembre 2005.

Une information complète et régulière

Nous mettons à la disposition du public une information détaillée :

- Le document de référence valant rapport annuel du Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (A.M.F),
- le document de référence (20-F) déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (S.E.C), en raison de la cotation de Rhodia au New York Stock Exchange (NYSE),
- le site internet www.rhodia.com en français et en anglais qui propose une rubrique « Relations Investisseurs » dédiée à l'ensemble de la communauté financière, un « Espace Actionnaires » conçu tout particulièrement pour les actionnaires individuels et le suivi du cours de Bourse en direct,
- les présentations des résultats annuels, semestriels et trimestriels disponibles sur le site internet,
- le Numéro Vert dédié aux actionnaires, offrant le cours de Bourse en direct, des informations pratiques sur le titre et sur l'actualité du Groupe,
- la Lettre aux actionnaires publiée deux fois par an,
- les communiqués diffusés à l'occasion de tout événement périodique ou sensible,

Évolution des cours de clôture de l'action Rhodia
du 31/12/04 au 29/03/06





Siège social

Rhodia Cœur Défense

Tour A – 37^e étage
110 Esplanade Charles de Gaulle
92931 Paris la Défense Cedex
France
Tél : +33 (0)1 53 56 64 64
Fax : +33 (0)1 53 56 64 00

Relations actionnaires

Numéro Vert du lundi au vendredi
de 9h à 18h : 0800 525 525

e-mail : actionnaires@eu.rhodia.com

Sur le web : consultez l'espace Actionnaires
de www.rhodia.com

Par courrier :

Rhodia – Relations Actionnaires
110 Esplanade Charles de Gaulle
92931 Paris La Défense Cedex – France

Pour écrire au Comité :

Comité Consultatif des Actionnaires de Rhodia
110 Esplanade Charles de Gaulle
92931 Paris La Défense Cédex – France

Relations investisseurs

e-mail : fi.com@eu.rhodia.com

site : www.rhodia.com

Contacts zones géographiques

Rhodia Europe

Rhodia
Cœur Défense - Tour A - 37^e étage
110 Esplanade Charles de Gaulle
92931 Paris La Défense Cedex
France
Tél. : +33 (0) 1 53 56 64 64

Rhodia Asie-Pacifique

300 Beach Road
27-06/07 The Concourse
Singapore 199555
Tél. : +65 629 119 21

Rhodia Europe de l'Est Moyen Orient – Afrique

Affaires Internationales
Rhodia Services
40 rue de la Haie Coq
93306 Aubervilliers cedex
France
Tél. : +33 (0) 1 53 56 52 44

Rhodia Amérique du Nord

Rhodia Inc
8 Cedar Brook Drive
Cranbury, NJ 08512
USA
Tél. : +1 609 860-4000

Rhodia Amérique latine

Centro Empresarial
Av. Maria Coelho Aguiar, 215, Bloco B
CEP 05804-902
São Paulo – Brazil
Tél. : 55-11-37-41-82-38



Contacts Entreprises

POLYAMIDE

Avenue Ramboz – BP 64
69192 Saint-Fons Cedex
France
Tél. : +33 (0) 4 72 89 27 00
Fax : +33 (0) 4 72 89 27 30

NOVECARE

40 rue de la Haie Coq
93306 Aubervilliers Cedex
France
Tél. : +33 (0) 1 53 56 50 00
Fax : +33 (0) 1 53 56 53 35

ECO SERVICES

8 Cedar Brook Drive
Cranburry – New Jersey 08512
CN 7500 – USA
Tél. : +1 609 860 4000
Fax : +1 609 860 2224

ACETOW

Engesserstrasse 8
D-79108 Freiburg
Germany
Tél. : +49 761 511 3561
Fax : +49 761 511 3554

SILCEA

190 avenue Thiers
69457 Lyon Cedex 06
France
Tél. : +33 (0) 4 72 13 19 00
Fax : +33 (0) 4 37 91 81 04

ORGANICS

190 avenue Thiers
69457 Lyon Cedex 06
France
Tél. : +33 (0) 4 37 24 86 90
Fax : +33 (0) 4 37 24 86 61

ENERGY SERVICES

65-69 avenue de Colmar
92500 Rueil Malmaison
France
Tél. : +33 (0) 1 53 56 50 00
Fax : +33 (0) 1 53 56 61 10

Ce document est édité par la Direction de la Communication du Groupe Rhodia
Imprimé sur papier écologique Symbol Freelif, des papeteries Fedrigoni, composé de 50 % de fibres recyclées et 50 % de pâte sans chlore ECF.
Usines certifiées ISO 9001 et ISO 14001
Photothèque Rhodia® - Hachette/Filipachi (Paulo Fridman - Gilles Bassignac - Zeng Niang - Lisa Means) - Steve Murez - Corbis® - Image100 - Alex Grimm - R. Esher -
Gilles Defaix - Xavier Renaud - Digital Vision - Hoaqui - Droits réservés - Photodisc.
Conception : Publiccorp - Réalisation : Signature Graphique - Impression : Ateliers réunis



Direction de la Communication
Cœur Défense - 110 Esplanade Charles de Gaulle
F-92931 Paris La Défense Cedex
Tél. : +33 (0) 1 53 56 64 64 / Fax : +33 (0) 1 53 56 64 00

